

	国内ユーザー数 2017年10月	ユーザー属性
Youtube	4,924万人	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ経由では男女共に全世代で利用している。 ・PC経由からの理容は男女共に35歳以上が多い。
Facebook	2,800万人	<ul style="list-style-type: none"> ・他のSNSよりも、高齢層の利用率が高め。 ・実名メディアのため、ターゲティングの制度はとても高い。
Twitter	4,000万人	<ul style="list-style-type: none"> ・日本ではFacebookよりもアクティブ率が高く、特に10代の若者と親和性が高い。 ・ユーザー属性は30代以上が半数。
Instagram	2,000万人	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーのボリュームゾーンは20～30代女性。 ・日本でも海外でもアクティブユーザー数・利用率がTwitterを超えたデータが目撃される。
LINE	7,000万人	<ul style="list-style-type: none"> ・40代の利用者人口が20代を超えているというデータがあり、幅広い層に指示されている。